

**ACHIEVEMENT**  
**PROF. DIOMANDE SAMOU**

Laureato in economia e commercio presso l'Università degli Studi di Torino dopo aver conseguito il Diploma di Perito Costruzioni Aeronautiche presso l'ITIS Carlo Grassi di Torino, egli ha vinto una borsa di studio per una specializzazione in "Economie de Développement" presso l'UNDP (Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo) di Ginevra, nel corso della quale ha svolto un internship della durata annuale in alcuni Paesi in via di sviluppo (Costa d'Avorio, Burkina Faso, Senegal) sulla sostenibilità dei progetti di sviluppo finanziati dalla Banca Mondiale ed in particolare sull'analisi costi e benefici di quei progetti e soprattutto la loro sostenibilità economico-sociale.

Successivamente, Dr Samou ha conseguito il Professional Certificate in "Project Management Techniques" presso IDB-Interamerica Development Bank, Washington DC-USA, il Master Executive in "Gestione dei progetti europei per lo sviluppo sostenibile" presso SAA – School of Management dell'Università di Torino / Infor-Elea ed il Ph.D. in Tourism Destination Management for Sustainability.

Inoltre, egli ha acquisito una significativa esperienza operativa nel campo del management all'interno di importanti aziende nazionali, come Sestrieres SpA/Gruppo FIAT, GEAC SpA – Gestione Aeroporto Internazionale di Torino-Cuneo ed il Gruppo Classhotel/H2C, ricoprendo tutte le posizioni intermedie fino alla direzione marketing e sviluppando una forte attitudine al processo di gestione per obiettivi.

In qualità di consulente in marketing e comunicazione dei sistemi turistici territoriali, è stato creato un ricco portafoglio di partnership, tra cui la gestione di rinomate destinazioni turistiche italiane, tali, Sestrieres-Vialattea e le Montagne Olimpiche, Bormio Turismo e la predisposizione di piani gestionali per Marsala Tourism, Turismo Mondolé e Vallestura Turismo nonché lo sviluppo marketing di aeroporti regionali, compagnie aeree italiane ed europee e dei più importanti tour operator italiani e internazionali.

A riconoscimento della vasta esperienza internazionale acquisita nell'implementazione, lo sviluppo e la gestione di strategie di marketing e comunicazione aziendale nell'ambito turistico, sono stati conclusi dal 2006 accordi accademici con l'Università degli Studi di Torino, la SAA – School of Management di Torino e INFOR-ELEA – Smart Business Academy di Torino per docenze a contratto nelle materie rilevanti al Marketing Turistico, al Tourism Destination Management ed alle Tecniche e Strategie di Marketing nei vari corsi di Master Executive e Master Intensive.

Infatti, dal 2006, Dr Samou è stato cooptato dall'Università degli di Torino / Dipartimento di Management quale Professore a Contratto per gli insegnamenti del modulo «Economia dei Mercati Turistici» al corso di Master in Ospitalità e Promozione delle Attività Turistiche tenutosi presso Saa-School of Management (A.A. 2006-2007 / 2007-2008 / 2008 – 2009)

Dal 2017, Dr Samou è Consulente Direzionale presso la SAA – School of Management dell'Università di Torino per lo sviluppo di nuovi percorsi didattici (Master Executives, Master Intensive e Certificate Programmes) e di Partnership Internazionali nonché quale Professore a Contratto nelle materie di Business Management di competenza.

Egli è, inoltre, Membro del Comitato scientifico e Docente nei Master Executives in Wealth Management, in Art Business Management e in Wine Business Management istituiti da SAA – School of Management nonché nel Master Executive in Gestione e Promozione del Sistema Montano e delle Aree Interne creato da SAA in collaborazione con UNCEM.

Infine, Dr Samou è Fondatore, Segretario Generale e Membro del Comitato Direttivo di PADUS Business Academy, ente di Formazione Professionale Universitaria, costituita in partnership tra la SAA – School of Management dell'Università di Torino e soggetti privati regionali quali, professionisti e aziende, tra cui Eurostampa Spa e Banca Azzoaglio Spa.

**DR DIOMANDE SAMOU, Ph.D.**